



Lehrgang für
INCLUSIVE
EMPLOYMENT
BRANDING

Modul 2

WERTE





Unternehmenswerte identifizieren und kritisch hinterfragen

Ziele und Nutzen

Kernelement in der Funktionalität einer Beschäftigungsmarke ist die intensive **Auseinandersetzung mit Werten und Wertvorstellungen** in der Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Das gilt sowohl innerhalb als auch außerhalb der Organisation und erfordert gleichermaßen analytische und kreative

Kompetenzen der TeilnehmerInnen. Es wird der Frage nachgegangen, was in Ihrer Organisation „Wert“ hat. Sie lernen **Werte zu erkennen und einzuordnen**. Sie sind in der Lage, bestehende und zukünftige Werte abzugleichen und daraus Handlungen und Maßnahmen für Ihre Organisation abzuleiten.

Inhalte

- Unternehmenswerte identifizieren und kritisch hinterfragen
- Materielle und immaterielle Vermögenswerte eines Unternehmens
- Lebensentwürfe von MitarbeiterInnen und BewerberInnen
- Gesellschaftliche Entwicklungen und sozioökonomische Aspekte.

Termine

Fr. 10.03.2017 10:00 - 21:00 Uhr

Sa. 11.03.2017 09:00 - 14:00 Uhr

Ort der Veranstaltung

Wien

Referenten

Manuel Bräuhofer, Dott. Gregor Strobl



Lehrgang für
INCLUSIVE
EMPLOYMENT
BRANDING

L-i.e.b.at

Lehrgang für Inclusive Employment Branding

by Strobl HR Design & Development & brainworker – Vielfalt kommunizieren

Büro Wien

Ziegelofengasse 31
A-1050 Wien
t: +43 1 908 96 35

Büro Linz

Fadingerstraße 17a
A-4020 Linz
Tel.: +43 650 244 244 7

office@l-i.e.b.at

www.l-i.e.b.at

in Kooperation mit

karriere.at

