



Lehrgang für  
INCLUSIVE  
EMPLOYMENT  
BRANDING

## Lehrgangsinformationen





## Lehrgang für INCLUSIVE EMPLOYMENT BRANDING

Mit diesem Lehrgang werden erstmals im deutschsprachigen Raum die Spezialdisziplinen **Employer Branding und Diversity Management miteinander vereint**. Dadurch entsteht ein völlig neuer Ansatz, welcher den zukünftigen Herausforderungen in mehrfacher Weise gerecht wird.

# Von der Arbeitgebermarke zur INKLUSIVEN BESCHÄFTIGUNGSMARKE

Es geht dabei nicht mehr nur darum, ein authentisches Bild des Arbeitgebers zu vermitteln. Vielmehr fließt in diesem Ansatz die MitarbeiterInnen- und BewerberInnenperspektive mit ein. Die interdisziplinäre Auseinandersetzung ermöglicht die Erarbeitung einer nachhaltigen und authentischen **Beschäftigungsmarke**.

Der Lehrgang wird von „Strobl HR Design & Development“ und der Wiener Diversity- & Marketing Agentur „brainworker“ veranstaltet.

## Ziele und Nutzen

Durch den Aufbau einer dynamischen, authentischen und wirkungsvollen Beschäftigungsmarke wird nachhaltige Wertschöpfung für das Unternehmen und die MitarbeiterInnen generiert.

Weniger Fehlbesetzungen, niedrigere Fluktuation, stärkere Bindung von MitarbeiterInnen, Leistungssteigerung, verbessertes Teamklima, gesteigerte Resilienz und weniger Krankenstandstage sind die Folge.

## Die TeilnehmerInnen ...

- ... bauen ein breites Fach-Know-How und **Expertenwissen** im Bereich Employment Branding auf.
- ... entwickeln wirksame Employment-Branding **Strategien**.
- ... planen zielgruppenspezifische **Kommunikationsmaßnahmen**.
- ... sind in der Lage aus einer **ökonomischen und zukunftsrelevanten Sicht** alle Aspekte der Inklusivität bei der Entwicklung einer Beschäftigungsmarke zu berücksichtigen.
- ... können den **Return on Investment** einer Beschäftigungsmarke darstellen.



## Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich insbesondere an Personen aus den Bereichen

- HR-Management & HR-Entwicklung
  - Marketing & Kommunikation
  - Diversity & CSR
- sowie an**
- Selbständige BeraterInnen
  - UnternehmerInnen & GeschäftsführerInnen

welche sich mit den Themen **Employment Branding und People-Management** auseinandersetzen sowie für die Konzeption und Implementierung von Arbeitgebermarketing- und Diversitystrategien verantwortlich sind.

## Methodik

Im didaktischen und methodischen Aufbau des Lehrganges wird höchstes Augenmerk auf die Transferleistung in das Unternehmen gelegt. Daher sind alle Module so gestaltet, dass das erlernte theoretische Wissen sofort in der Praxis umsetzbar wird.

- 1 Die TeilnehmerInnen erhalten in den Präsenzveranstaltungen das nötige Handwerkszeug. Dabei werden **einfache Tools und erprobte Prozesse** vermittelt, welche es ermöglichen in ihren Herkunftsunternehmen „on the job“ am Thema zu arbeiten.
- 2 Business-Cases, Diskussionen in der Teilnehmergruppe, Guest-Speaker und Trainer bieten die Möglichkeit, die **eigene Umsetzung zu reflektieren**.
- 3 **Literaturempfehlungen** unterstützen zusätzlich bei der Vorbereitung und Vertiefung.
- 4 Das Netzwerk der TeilnehmerInnen ermöglicht einen **umfassenden Praxisaustausch**, der weit über den Lehrgang hinausgeht.

## Rahmen

**Zeitraumen** Der Lehrgang ist in sechs Module à zwei Tage (Freitag und Samstag) gegliedert.

Freitag 10:00-21:00 Uhr (inkl. Kamingsgespräch)

Samstag 09:00-14:00 Uhr

Die aktuellen Termine finden Sie auf den jeweiligen Modulbeschreibungen.

**Ort** Wien, Anreise & Zimmerbuchung erfolgt durch jede(n) TeilnehmerIn selbst.

## Investitionen

**Teilnahmegebühr für den gesamten Lehrgang: EUR 4.900,-**

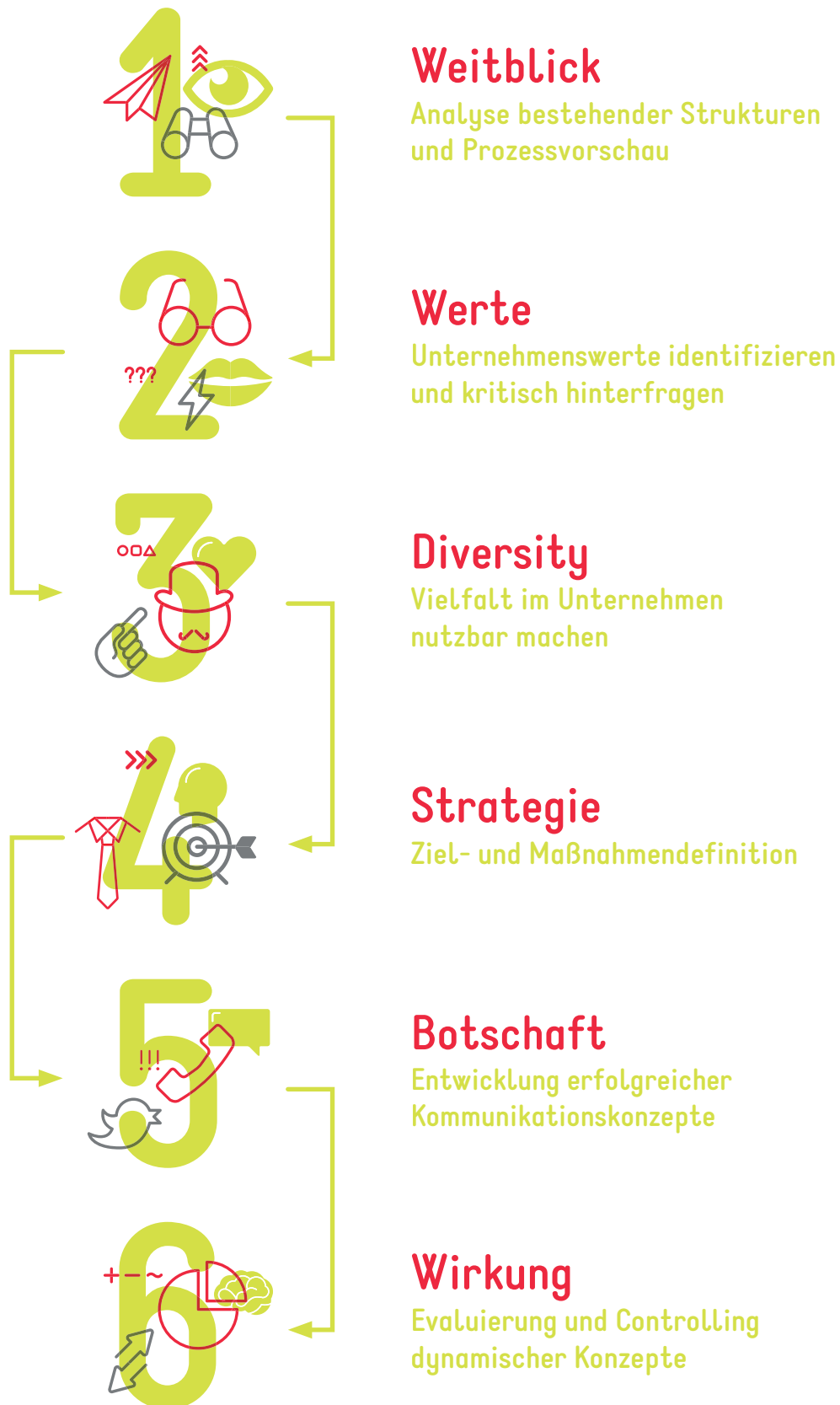
Da die Module inhaltlich aufeinander abgestimmt sind und einen vollständigen Employment-Branding Prozess abbilden, empfehlen wir die Buchung des gesamten Lehrgangs. Module sind jedoch auch einzeln zu je EUR 1.490,- buchbar).

Alle Preise verstehen sich in EUR zzgl. 20% USt., inkl. Seminarpauschalen und allen Lehrgangsunterlagen; exkl. Reise-/Übernachungskosten,

**Anmeldung online unter [www.l-ieb.at](http://www.l-ieb.at)**



# Module im Überblick





## Analyse bestehender Strukturen und Prozessvorschau

### Ziele und Nutzen

Sie lernen den Themenkomplex „Arbeitgebermarketing“ im **Gesamtkontext des Human Resource Managements** zu sehen und welchen strategische Nutzen Sie daraus generieren. Sie erarbeiten an Hand von

Modellen und Beispielen aus der Praxis eine Prozessarchitektur für den Aufbau einer **inklusiven Beschäftigungsmarke**. Diese wird gleichzeitig der rote Faden für den Gesamtlehrgang.

### Inhalte

- Vorstellung Trainer & TeilnehmerInnen; Organisatorisches & Herstellung der Rahmenbedingungen
- Was ist der Lehrgang nicht? Abgrenzung zu Recruiting und Personalentwicklung
- Gesamtbild Lehrgang
- Definition, Grundlagen und Reifegrade

- Employment Brand - Beschäftigungsmarke
- Diversity Management & CSR
- Einbettung EB in der Organisation/ im HR Bereich als Matrix-Thema
- Erarbeitung der Prozessarchitektur und Prozessvorschau
- Vorbereitung der Analyse des eigenen Unternehmens

### Termine

Fr. 21.01.2017 10:00 - 21:00 Uhr  
Sa. 22.01.2017 09:00 - 14:00 Uhr

**Ort der Veranstaltung**  
Wien

### Referenten

Manuel Bräuhofer, Dott. Gregor Strobl



## Unternehmenswerte identifizieren und kritisch hinterfragen

### Ziele und Nutzen

Kernelement in der Funktionalität einer Beschäftigungsmarke ist die intensive **Auseinandersetzung mit Werten und Wertvorstellungen** in der Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Das gilt sowohl innerhalb als auch außerhalb der Organisation und erfordert gleichermaßen analytische und kreative

Kompetenzen der TeilnehmerInnen. Es wird der Frage nachgegangen, was in Ihrer Organisation „Wert“ hat. Sie lernen **Werte zu erkennen und einzuordnen**. Sie sind in der Lage, bestehende und zukünftige Werte abzugleichen und daraus Handlungen und Maßnahmen für Ihre Organisation abzuleiten.

### Inhalte

- Unternehmenswerte identifizieren und kritisch hinterfragen
- Materielle und immaterielle Vermögenswerte eines Unternehmens
- Lebensentwürfe von MitarbeiterInnen und BewerberInnen
- Gesellschaftliche Entwicklungen und sozioökonomische Aspekte.

### Termine

Fr. 10.03.2017 10:00 - 21:00 Uhr

Sa. 11.03.2017 09:00 - 14:00 Uhr

### Ort der Veranstaltung

Wien

### Referenten

Manuel Bräuhofer, Dott. Gregor Strobl



# Diversity

---

## Vielfalt im Unternehmen nutzbar machen

### Ziele und Nutzen

In diesem Modul setzen Sie sich in einem ersten Schritt als EntwicklerIn einer inklusiven Employment Branding Strategie mit Ihren eigenen und den in Ihrer Organisation vorherrschenden **Denkmustern, Vorurteilen und stereotypen Vorstellungen** auseinander. Davon ausgehend werden die bestehenden HR Instrumente hinsichtlich der einzelnen Diversity-Dimensionen durchleuchtet und

kritisch hinterfragt. Die Inhalte werden mit zahlreichen praktischen Übungen vertieft und Ihr **Lernerfolg durch Reflexionsphasen** unterstützt. Zahlen, Daten und Fakten geben zusätzlich theoretischen Background, welcher Sie in der Entwicklung, Argumentation und Kommunikation einer inklusiven Beschäftigungsmarke unterstützt.

### Inhalte

- Was ist Diversity & Diversity Management?
- Zahlen, Daten & Fakten zu Special Interest Groups
- Handlungsempfehlungen und Praxisbeispiele
- Bedarfs- und Bedürfniserhebung im Unternehmen

- Lebensentwürfe und -modelle von MitarbeiterInnen und BewerberInnen
- Research in der eigenen Organisation
- Fallarbeit: Unbewusste Vorurteile

### Termine

Fr. 21.04.2017 10:00 - 21:00 Uhr  
Sa. 22.04.2017 09:00 - 14:00 Uhr

### Referenten

Manuel Bräuhöfer, Dott. Gregor Strobl

**Ort der Veranstaltung**  
Wien

---



## Wie Sie die richtigen Partner finden und gewinnen.

### Ziele und Nutzen

Aus dem Gesamtwissen über die Organisation, der bestehenden Unternehmensstrategie (Markt- und Geschäftsfeldstrategie) und aus den Analysen der Module 1-3 dieses Lehrganges entwickeln Sie eine **Employment-Branding Strategie** für Ihre Organisation. Sie definieren Ziele und erarbeiten schlagkräftige

Maßnahmen. Sie identifizieren und überzeugen strategisch und operativ wichtige Partner. Dadurch sichern Sie im „War for Talents“ die nötigen **Ressourcen am Arbeitsmarkt** und stellen die Weichen für eine effektive Nachfolgeplanung.

### Inhalte

- Visions- & Leitbildprozess
- USP
- IEVP - Inclusive Employee Value Proposition
- Strategieentwicklung und Prozess-Setup

- Strategische und operative Ziel- und Maßnahmendefinition
- Binden und Gewinnen strategischer Partner (Lobby-Arbeit)

### Termine

Fr. 09.06.2017 10:00 - 21:00 Uhr  
Sa. 10.06.2017 09:00 - 14:00 Uhr

### Referenten

Manuel Bräuhöfer, Dott. Gregor Strobl

Ort der Veranstaltung  
Wien





# Botschaft

---

## Entwicklung erfolgreicher Kommunikationskonzepte

### Ziele und Nutzen

Nach Abschluss der Analysen und der Entwicklung einer Strategie erlernen Sie hilfreiche Tools zur Erarbeitung eines **operativen Projekt- und Kommunikationsplans**. In diesem Modul erarbeiten Sie gemeinsam mit den TeilnehmerInnen und den Trainern konkrete

Botschaften. Sie setzen sich intensiv mit verschiedenen Kommunikationskanälen auseinander und sind in der Lage die **internen und externen Kommunikationsprozesse** auf Basis der neuen Strategie zu überarbeiten und zu adaptieren.

### Inhalte

- Roadmap und Projektplan
- Entwicklung eines Kommunikationskonzepts
- Definition von ersten Slogans und Claims
- Ableitung zielgruppenspezifischer Botschaften
- Kommunikationskanäle; Print, Web 2.0, Online (-plattformen), Jobbörsen

- Adaption von Recruiting- und Bewerbermanagementprozessen
- Schnittstellen der Unternehmenskommunikation

### Termine

Fr. 22.09.2017 10:00 - 21:00 Uhr  
Sa. 23.09.2017 09:00 - 14:00 Uhr

### Referenten

Manuel Bräuhofer, Dott. Gregor Strobl

### Ort der Veranstaltung

Wien

---



# Evaluierung und Controlling dynamischer Konzepte

## Ziele und Nutzen

Für die Wirksamkeit einer Beschäftigungsmarke sind mehrere Faktoren entscheidend. Geschäftsführer und Vorstände stellen im Wesentlichen immer dieselben beiden Fragen. **Was kostet es und was bringt es?** Auf beide Fragen finden Sie in diesem Modul die Antworten. Sie erarbeiten in einem Businessplan mögliche Kosten inklusive interner Aufwände für das gesamte Employment Branding und planen die dafür notwendigen personellen und zeitlichen Ressourcen. Wie in vielen anderen Disziplinen des Human Resource

Managements ist die Antwort auf den Nutzen nur schwer und oft auch nur begrenzt sinnvoll quantitativ zu beziffern. Dennoch wird sie vielfach erwartet. Wir zeigen Ihnen, wie Sie **Veränderungen/Nutzen darstellen** können und setzen uns mit den aktuellsten Studien zu diesem Thema auseinander.

Im letzten Teil dieses Modules und gleichzeitigem Abschluss des Gesamtlehrganges erlernen Sie noch einige **Leadership-Skills**, die Sie bei der Implementierung unterstützen.

## Inhalte

- Erarbeitung von Kennzahlen
- Ansätze beim Fehlen von Kennzahlen
- Messbarkeit von Veränderungen im Employment-Branding.

- Ressourcenplanung
- Budgetierung
- Business Plan
- „Die Sprache“ des Managements

## Termine

Fr. 10.11.2017 10:00 - 21:00 Uhr  
Sa. 11.11.2017 09:00 - 14:00 Uhr

## Referenten

Manuel Bräuhöfer, Dott. Gregor Strobl

## Ort der Veranstaltung

Wien

# Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile.

## Die Trainer



### Gregor Strobl <sup>Dott.</sup>

Fadingerstraße 17a, 4020 Linz  
t. +43 650 244 2447  
gregor.strobl@dott-strobl.at  
www.dott-strobl.at

- Jahrgang 1976, lebt in Linz/Austria
- Graduierung Rechtswissenschaften; Johannes Kepler Universität Linz
- Executive Master in Strategic Human Resource Management, Universita Bocconi, Milano
- Qualifikationen in Coaching und Supervision, Netzwerk Entwicklung
- Assistent des Vorstandsvorsitzenden einer österr. Bank.
- Langjährige HR-Erfahrung (Personalmanagement und Personalentwicklung)
- Mehrjährige Erfahrung als Head of Employer Branding and Recruiting
- Jahrelange Leitung einer internen Führungskräfte-Akademie
- Selbständiger Berater mit Schwerpunkt auf Personalmanagement, Organisationsentwicklung und People Management



### Manuel Bräuhofer

Ziegelofengasse 31, 1050 Wien  
t. +43 699 1261 2020  
manuel.braeuhofer@brainworker.at  
www.brainworker.at

- Jahrgang 1984, lebt in Wien/Austria
- Gründer und Geschäftsführer der Agentur brainworker
- Geschäftsführender Gesellschafter der fair.versity Messe- & Eventmanagement OG
- Akademischer Marketing- & Vertriebsmanager; Werbeakademie
- Master of Science in Coaching, Organisations- und Personalentwicklung, Sigmund Freud Privatuniversität
- Experte für Diversity, Migration und interkultureller Kompetenz seit 2005
- Trainer für Interkulturelle Kompetenz und Kommunikation
- Autor des Praxishandbuchs „Ethnomarketing in Österreich“, Holzhausen Verlag
- Organisator der Diversity-Karrieremesse „fair.versity Austria“
- Lektor für HR-Management und dem Schwerpunkt Migration an der FH Burgenland



